

伊万里市の観光情報等地域情報の発信に関する 連携協定について

【伊万里市、伊万里市観光協会、NPO法人まちづくり伊万里、PORTO株式会社】

ウェブメディア等の活用



《連携の目的》

市外への情報発信力の強化により伊万里の総合的な価値を高める

具体的には

行政、観光協会、まちづくり団体（NPO）がそれぞれに取り組むイベント情報や観光情報等の地域情報を相互に共有するとともに、その情報の発信については、首都圏のベンチャー企業や大学生などの「よそ者」「若者」の視点や市民ライター等の視点を加えるなど、PORTO(株)を含めた4者が相互に連携し、ウェブメディア等の活用により、より多くの市外（都市部や海外）の人に伊万里の魅力ある情報が効果的に届く仕組みの構築を図るもの

《期待される効果》

01

市外（都市部や海外）に対する情報発信力が強化され、欲しい人に必要な情報が届く効果的な情報発信が可能となる。

（これまでの伊万里の弱みの克服）

⇒これまで以上に「伊万里」の認知度を高めることが可能となる。

02

観光客等の交流人口の増加による“にぎわい”創出が期待され、伊万里の活性化が促進される。

⇒「伊万里」の情報発信力の強化により、観光客の増加や土産や食事など市内の産品等の販売も促進されることから伊万里が活性化する。また、伊万里を知って訪問してもらうことで移住定住にも繋がる。

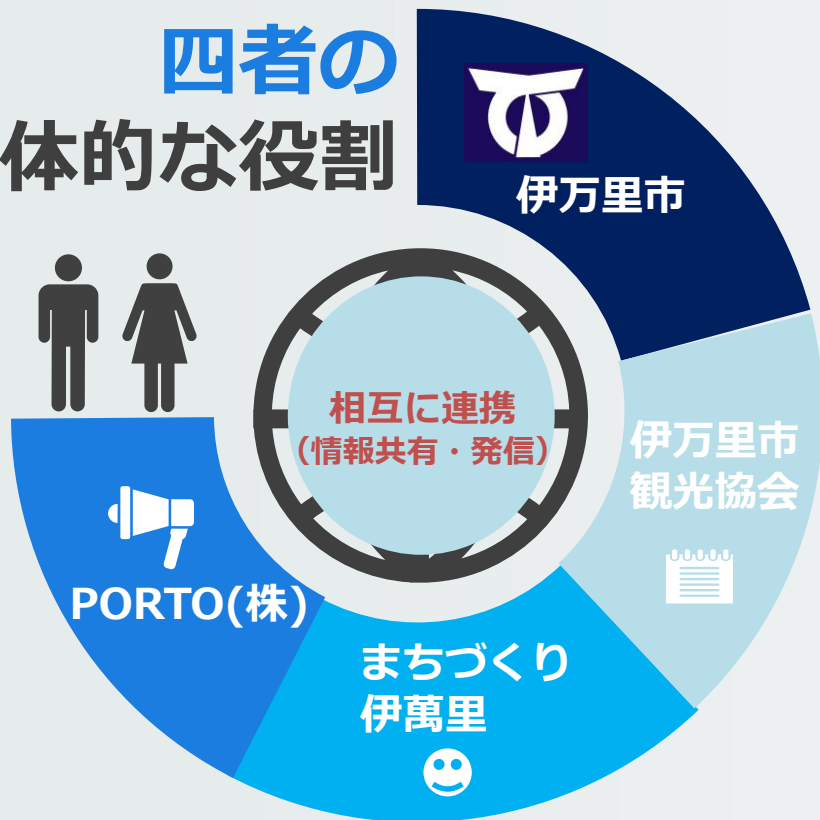
03

I C Tを活用した実証実験の場や企業の新たな事業展開の場となる。
（選ばれるまち）

⇒I C Tを活用した伊万里での新規事業を紹介することで、市外企業の実証実験の誘致や新たな企業の進出、創業に繋がる。



四者の 具体的な役割



伊万里市の役割

- ◎ 施策方針等に沿ったマーケティングの方向性の決定と情報発信
 - ・ 観光客誘客に向けたターゲットの決定及び情報発信
 - ・ 観光や商工振興、まちづくり等行政施策の実施方針の決定及び情報発信
 - ・ 市民と協働し連携可能な取組みに係る連絡調整
 - ・ 市が把握しているイベント、観光情報の提供（共有）
 - ・ ポータルサイト（まるごと伊万里）との連携
 - ・ 事業への取組みに対する経済的支援（必要に応じ）

伊万里市観光協会の役割

- ◎ 独自の観光情報やイベント情報等の収集と発信
 - ・ 観光イベント等の周知（観光パンフレットやイベントチラシを駅などのパンフレットスタンドに掲示など）
 - ・ 対面による観光案内
 - ・ 伊万里の特産品等の販売

まちづくり伊万里の役割

- ◎ 伊万里の中の様々なまちづくり活動との連携及び情報発信
 - ・ まちづくりに興味がある若者等との事業連携と情報発信
 - ・ まちづくりに関する活動の場の提供
 - ・ まちづくり団体が取り組んでいる様々なイベント情報等の発信

PORTO(株)の役割

- ◎ 市外（都市部や海外）の「ひと・もの・こと」と伊万里をつなぐ架け橋
 - ・ ICT活用人材の育成
 - ・ ICT活用人材として育成された市民ライターや若者、よそ者の視点での情報発信（メディア（HP、SNS等）の構築・運用）
 - ・ 最新テクノロジー（IoT、ドローン、人口知能技術等）を活用した新規事業紹介
 - ・ 若者やよそ者視点での新たな観光資源活用提案