

【Plan】計画 / 【Do】実施																	【Check】評価 / 【Action】改善													
施策名	事業名	事業・取組概要	事業評価の活動指標(目標・実績)						事業評価の成果指標(目標・実績)						H29年度			H30年度			事業成果の評価		予算・コストの評価		見直しの方向性(担当者評価)					
			指標名等		H29年度			H30年度			指標名等		H29年度			H30年度			決算額 (千円)	予算額 (千円)	決算額 (千円)	成果向上 余地はある か	評価の理由	コスト削減余 地はあるか	事業 評価	1次評価(担当者評価)		2次評価		
			指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率						事業評価	評価の理由	R2年度予算要求の方向性	所属長評価			
適正な情報公開と広報広聴の充実	広報紙発行事業	広報紙を発行する。 ◆発効日・発行回数(年) 広報伊万里 毎月 1日(12回) 予算特集号 毎年 5月(1回) ◆発行部数 広報伊万里 21,100部 予算特集号 20,800部 ◆ページ数(平均) 広報伊万里 30ページ 予算特集号 16ページ ◆対象 市内全世帯 ◆配布方法 駐在員を通じて各世帯へ	広報紙の発行回数	回	13	13	100%	13	13	100%	広報紙を読んでいる人の割合	%	80.0	88.5	111%	80.0	88.5	111%	11,856	12,519	11,017	低	既に高い成果を得ているが、さらに見やすく分かりやすい紙面づくりをし、親しみやすいコーナーなどを設けることにより、成果を向上させる余地はある。	なし	事業費の大半を占める印刷製本費は、コスト削減の余地はない。広報紙作成用のパソコンの消耗品なども、最低限必要なものばかりであるため、これ以上は削減できない。	改善	見やすく分かりやすい紙面づくりのため、職員の編集能力を向上させ、市民に親しんでもらえる広報紙づくりをめざす。	例年並み	改善	既に成熟している事業であるが、さらに見やすく分かりやすい紙面づくりを追求し、目指していく。