

【Plan】計画 / 【Do】実施																	【Check】評価 / 【Action】改善														
施策名	事業名	事業・取組概要	事業評価の活動指標(目標・実績)									事業評価の成果指標(目標・実績)						H29年度		H30年度		事業成果の評価		予算・コストの評価		見直しの方向性(担当者評価)					
			指標名等			H29年度			H30年度			指標名等			H29年度			H30年度			決算額(千円)	予算額(千円)	決算額(千円)	成果向上余地はあるか	評価の理由	コスト削減余地はあるか	事業評価	1次評価(担当者評価)		2次評価	
			指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率							事業評価	評価の理由	R2年度予算要求の方向性	所属長評価			
効率的な行政の運営	市有林管理事業	・市有林野の管理施業を6管理区に委託し、林野の管理保護を行う。 ・林野において収益があった場合は、管理区8割、市2割で分取する。 ・管理区内の市有林において育林事業(間伐・枝打・下刈作業)を行った際に1haあたり10万円の補助金を交付する。	補助金申請受付及び交付事務	回	1	1	100%	1	1	100%	市有林の管理施業面積	ha	8	6	75%	8	8	100%	938	1,123	1,123	低	木材価格が低迷しているため、成果の向上が望めない。	なし	予算的最小限であるため、コスト削減の余地はない。	維持	市有林の植栽箇所や生育状況の把握等に精通している管理区に引き続き管理を委託する。	管理区との委託契約期間は令和5年度までとしているため、経費については、例年並みで計上したい。	維持	管理区との委託契約期間は令和5年度までとしているため、経費については、例年並みで計上したい。	
効率的な行政の運営	ふるさと応援寄附募集事業	①ふるさと納税を募集するために地場産品を活用した返礼品を開発する。 ②開発した返礼品をふるさと納税のポータルサイトに掲載し寄附を募る。 ③寄附の申込情報を返礼品取扱事業者に伝達し、配送業務を依頼する。 ④返礼品取扱事業者に商品及び配送料を支払う。	返礼品の追加・更新数	品	10	134	1340%	10	62	620%	寄附額	億	10	12	116%	10	10	98%	699,060	603,997	590,406	高	返礼割合を3割以下としたため、昨年度よりも寄附額は少なくなったが、目標の達成率は高い。魅力的な返礼品開発により、寄附額の増加が望める。	なし	寄附金の増加に伴い、返礼品など一定の費用は必要であり、コスト削減の余地はない。	維持	今後も返礼品開発を継続し、「ふるさとチョイス」「ふるなび」「さとふる」の3つのポータルサイトに返礼品を掲載する。	令和2年度も寄附目標額を10億円とすることから、今年度並みの予算を計上したい。	維持	令和2年度も寄附目標額を10億円とすることから、今年度並みの予算を計上したい。	