

【Plan】計画 / 【Do】実施																	【Check】評価 / 【Action】改善													
施策名	事業名	事業・取組概要	事業評価の活動指標(目標・実績)						事業評価の成果指標(目標・実績)						H30年度	R1年度		事業成果の評価		予算・コストの評価		見直しの方向性(担当者評価)								
			指標名等		H30年度		R1年度		指標名等		H30年度		R1年度		決算額 (千円)	予算額 (千円)	決算額 (千円)	成果向上 余地はあるか	評価の理由	コスト削減余 地はあるか	評価の理由	1次評価(担当者評価)		2次評価						
			指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	指標	単位	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率					事業評価	評価の理由	R3年度予算要求の方向性		所屬長評価			
自立した 行財政運 営の確立	ふるさと応援 寄附募集事業	①ふるさと納税を募集するために地場 産品を活用した返礼品を開発する。 ②開発した返礼品をふるさと納税の ポータルサイトに掲載し寄附を募る。 ③寄附の申込情報を返礼品取扱事業 者に伝達し、返礼品の配送業務を依頼 する。 ④返礼品取扱事業者に商品及び配送 料を支払う。	返礼品の 追加・更新 数	品	10	62	620%	10	125	1250%	寄附金額	億	10	10	98%	10	17	171%	590,406	809,679	771,508	高	ふるさと納税指定制度 に対応した返礼品を掲 載し、寄附金額を増加さ せることができた。今後 も魅力的な返礼品を開 発することで、更なる寄 附金額の増加が望め る。	なし	寄附金額に応じて返礼 品の代金や配送費用、 ポータルサイトの掲載料 など一定のコストが発生 するため。	拡大	魅力的な返礼品の開発 やふるさと応援寄附金 のPRにより、更なる寄 附金額の増加が望め る。	令和3年度については、今年度 の寄附金額の推移を見極めた上 で拡大も含めて検討する。	拡大	令和3年度については、今年度 の寄附金額の推移を見極めた上 で拡大も含めて検討する。