

令和元年度 行政評価表:情報政策課

【Plan】計画 / 【Do】実施																	【Check】評価 / 【Action】改善													
施策名	事業名	事業・取組概要	事業評価の活動指標(目標・実績)						事業評価の成果指標(目標・実績)						H30年度 決算額 (千円)	R1年度 予算額 (千円)	R1年度 決算額 (千円)	事業成果の評価		予算・コストの評価		見直しの方針(担当者評価)								
			H30年度		R1年度		H30年度		R1年度		達成率	達成率	達成率	達成率				達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	1次評価(担当者評価)		2次評価					
			指標	単位	目標	実績	目標	実績	目標	実績													目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
市政に関する情報共有と市民参画の促進	広報紙発行事業	広報紙を発行する。 ◆発行回数(年) 広報伊万里 毎月1日(12回) 予算特集号 毎年5月(1回) ◆発行部数 広報伊万里 21,116部(平均) 予算特集号 20,763部 ◆ページ数 広報伊万里 30ページ(平均) 予算特集号 16ページ ◆対象 市内全世帯 ◆配布方法 駐在員を通じて各世帯	広報紙の発行回数	回	13	13	100%	13	13	100%	広報紙を読んでいる人の割合	%	80	88.5	111%	80	88.5	111%	11,017	13,169	12,197	低	既に高い成果を得ているが、さらに見やすく分かりやすい紙面づくりをして、親しみやすいコーナーなどを設けることにより、成果を向上させる余地はある。	なし	事業費の大半を占める印刷製本費は、コスト削減の余地はない。広報紙作成用のパソコンの増上料やプリンターの消耗品なども、最低限必要なものばかりであるため、これ以上は削減できない。	改善	見やすく分かりやすい紙面づくりのため、職員の編集技術の向上を図り、市民に親しんでもらえる広報紙づくりを目指す。	例年並み	改善	既に成熟している事業であるが、さらに見やすく分かりやすい紙面づくりを追求していく。