

自立と協働のまちづくり

まちづくりの目標

直面する行政課題に柔軟に対応していくことができるよう、効率的で自立した自治体経営に努めながら、まちづくりへの市民の主体的な参画による『自立と協働のまちづくり』を進めます。

- ▼ まちづくり団体や地域のまちづくり活動を支援し、市民活動の新たな担い手づくりに努めるなど、市民みずからが地域の課題を解決する取り組みへの支援に努めます。
- ▼ 性別や年齢などに関わらず、すべての人がその人らしく個性と能力を十分に発揮することができる社会の実現を図ります。
- ▼ 市税や使用料などの自主財源の適正な確保を図るとともに、直面する行政課題に対し、限られた行政資源の有効な活用を図るほか、他自治体との連携や民間活力の導入を図るなど、効果的で効果的な行政運営に努めます。
- ▼ 本市ならではの魅力の向上や再発見を進めながら、その魅力を戦略的に市外に発信するシテイプロモーションを推進し、移住・定住の促進を図ります。



伊万里信用金庫と地方創生に関する包括連携協定締結 (12月21日)



ふるさと納税返礼品カタログの一部

● 第6次総合計画後期基本計画策定事業【新】 100万円

第6次総合計画前期基本計画の計画期間が令和4年度で満了となるため、後期基本計画の策定に向け、市民アンケートなどを実施します。

財源 市100万円 ▼ 企画政策課

● 公共施設適正管理事業【新】 1億1172万円

令和2年3月をもって大ホールを廃止した市民会館について、公共施設等適正管理推進事業債を活用して、大ホールの解体を行います。

財源 市債1億50万円 市1122万円 ▼ 企画政策課

● ふるさと応援寄附募集事業 11億1785万円

ふるさと納税制度を活用して寄附があった場合に、特産品を送付し市をPRするとともに、特産品の販売を促進し、産業振興と当該基金への寄附の増加を図ります。

財源 繰入金11億1785万円 ▼ 財政課

● シテイプロモーション推進事業 496万円

市を広くPRするため、地域プロ

モーションに必要なデジタルマーケティングの研究や実証実験を行うとともに、市の地域資源の発掘や新たな魅力の創出を図り、戦略的な情報発信を行います。

財源 国207万円 繰入金280万円 市9万円 ▼ 情報政策課

● 関係人口創出事業【新】 165万円

関係人口の創出拡大などに向けた新たな取り組みとして、ウェブサイトを活用し、都市部の専門的スキルを有した優秀な企業人の副業と経営資源が不足する市内企業をマッチングさせる仕組みを構築します。

財源 国82万円 市83万円 ▼ 企業誘致・商工振興課

● DX推進事業【新】 121万円

デジタル・トランスフォーメーション(DX)を推進するため、企業や農業団体関係者などを対象とした研修会を開催します。また、市内IT企業と協働したDXの活用や業務のデジタル化に向けた実証実験を行います。

財源 国60万円 繰入金60万円 市1万円 ▼ 情報政策課