

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

デジタル田園都市構想実現に向けた伊万里まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

佐賀県伊万里市

3 地域再生計画の区域

佐賀県伊万里市の全域

4 地域再生計画の目標

令和 6 年 1 月に改訂した「伊万里市人口ビジョン」にあるとおり、昭和 60 年に本市の人口は、62,044 人であったが、令和 6 年には 51,742 人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によると、令和 42 年には総人口が 36,885 人となる見込みである。

年齢 3 区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14 歳）は昭和 60 年の 14,331 人をピークに減少し、令和 5 年には 6,948 人となる一方、老年人口（65 歳以上）は昭和 55 年の 7,789 人から令和 5 年には 17,357 人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64 歳）も昭和 55 年の 39,221 人であり、令和 5 年には 28,123 人となり減少傾向となっている。

自然動態をみると、出生数は平成 27 年の 490 人に減少し、令和 4 年には 370 人となっている。その一方で、死亡数は令和 4 年には 757 人と増加の一途をたどっており、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲387 人（自然減）となっている。

社会動態をみると、平成 27 年は転入者 1,540 人が転出者 1,909 人であり▲369 人の社会減となっている。令和 5 年は改善の余地がみられたものの、平成 27 年以降の令和 4 年まで毎年、社会減となっている。

このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）

等が原因と考えられる。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、経済・産業活動の縮小や雇用機会の減少、地域公共交通の撤退、地域における担い手不足、地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、子どもを生ま育てるための支援を充実させること、また、教育環境を拡充し、若者が本市に住み続けたいと思う環境を整えることなど、子どもや子育て世代を対象とした多様な施策の展開が重要である。

また、安定した雇用の創出により移住・定住を促進するとともに、住み慣れた地域で暮らし続けることができるよう、まちづくり等を活性化し社会減に歯止めをかける。

これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる
- ・基本目標2 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる
- ・基本目標3 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる
- ・基本目標4 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (令和9年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	企業誘致等による若者雇 用者数	73人	300人	基本目標1
	伊万里・有田管内に就職 する高校生の就職率	33.4%	40%	基本目標1
	認定農業者数	220経営体	220経営体	基本目標1
	1人当たりの市民所得	2,827千円	3,300千円	基本目標1
イ	本市の観光客数	904,700人	1,397,000人	基本目標2

	移住奨励金等を活用した 移住者数	24人	100人	基本目標2
ウ	0歳から14歳の子ども の転入者数（約7%増）	174人	186人	基本目標3
	0歳から14歳の子ども の転出者数（約7%減）	198人	184人	基本目標3
	合計特殊出生率	1.77	1.77	基本目標3
エ	転入者数（約3%増）	1,597人	1,650人	基本目標4
	転出者数（約3%減）	1,825人	1,775人	基本目標4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

デジタル田園都市構想実現に向けた伊万里まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる事業

イ 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる事業

ウ 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる事業

エ 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる事業

② 事業の内容

ア 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる事業

○ 商工業の振興については、デジタル化の進展や脱炭素の浸透、労働市場での企業間競争の激化など社会経済の潮流において、半導体やIT、脱炭素関連等の成長産業分野の企業誘致を図るとともに、市内事業者における業務の改善や商品開発、販路開拓等に向けたDXの推進を図るなど、国・県、関係機関との連携をもとに次代を見据えた持続可能な産業

基盤の安定強化を図る。

併せて、創業やリモートワークなど多様な働き方のニーズを踏まえ、空き店舗の利活用を促進し、中心市街地での新規ビジネスの展開による活性化に努める。

○ 農林水産業の振興については、担い手の育成や経営の効率化を図るため、ICT 等の先端技術を活用したスマート農業の導入に向けた効果的な支援策を研究するほかふるさと納税制度などを活用した販路拡大等の取組を促進する。

○ 港湾の活用については、浦ノ崎地区廃棄物処理用地を利用した洋上風力発電に関する企業など、脱酸素社会の構築に積極的な企業の誘致を推進し、新たな雇用環境の創出を図るとともに、ポートセールスなど伊万里港における取扱貨物量の増加を目的とした取り組みを継続し、地域の収益性を高めるほか、生産性と働きやすさの向上を目的とした関係事業者による物流 MaaS や港湾における DX を促進する。

○ 基本目標に関する上記以外の施策についても、市民や事業者、地域等のニーズを的確に捉えて推進する。

【具体的な事業】

- ・ 産業 DX 推進事業
- ・ 農業 DX 推進事業
- ・ 新規就農者支援事業
- ・ 伊万里梨産地強化支援事業
- ・ 伊万里牛産地強化支援事業
- ・ ビジネス支援サービス業等立地促進事業
- ・ 工場等設置奨励事業
- ・ まちなか賑わい創出事業
- ・ 伊万里港ポートセールス推進事業
- ・ 伊万里湾開発総務事業 等

イ 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる事業

○ 観光の振興については、人流データの把握や現状分析をもとに事業

者と連携した観光コンテンツの磨き上げや観光拠点等の再開発を進めながら、市内の事業者が経済効果を実感できるような取組を推進するとともに、OTA（オンライントラベルエージェント）や SNS など様々な媒体をターゲットに合わせて活用することにより、本市の認知度向上を図り交流人口の拡大や関係人口の獲得に努める。

○ 移住・定住の促進については、田舎暮らしや地方で新たなライフスタイルを実現したい方をターゲット（コアターゲット：本市出身者など）として、本市の認知度を高めるためインターネット媒体（本市に縁のある企業等の HP、SNS など）における情報発信を推進するとともに、都市圏での移住相談会や移住体験ツアーの開催等の取組を推進するほか、市外からの就業により昼間人口が人口を上回っている本市の特徴を生かし移住に繋がる奨励金制度の運用や情報発信に努める。

このほか、空き家情報バンクの登録及び成約を促進するため、市空き家情報バンクの HP 等のリニューアルに取り組むとともに、VR8 の活用により移住後の生活イメージを体感してもらう取組を推進する。

○ 基本目標に関する上記以外の施策についても、市民や事業者、地域等のニーズを的確に捉えて推進する。

【具体的な事業】

- ・ 観光 PR 事業
- ・ 市内周遊観光券発行支援事業
- ・ 道の駅伊万里再生支援事業
- ・ 大川内山関連整備事業
- ・ 魅力向上プロジェクト事業
- ・ 移住・定住促進事業
- ・ 実家に帰ろう住宅改修等支援事業
- ・ シティプロモーション推進事業 等

ウ 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる事業

○ 学校教育の推進については、GIGA スクール構想⁹により整備された機器や環境を十分に活用した授業の実施を図るため、国等が作成する活

用方法のマニュアルを参考に、デジタルドリルなどのコンテンツの充実、オンライン授業の円滑な運用、学習内容の深化（プログラミング、映像制作、ゲーム制作）など、子ども一人一人の理解度に応じた学びを応援する教育 DX の取組を推進する。

また、部活動等におけるプロ指導者等のオンライン指導の可能性について、学校や社会体育団体等と連携して研究する。

○ 子育て支援の充実については、子育てに関する様々な情報を必要とする人が簡単に入手することができるよう、アプリケーションなど様々な媒体を活用した丁寧な情報提供の取組を推進する。

また、子どもの医療費の支援や保育料の見直しなど子育て世代を支える取組をはじめ、多様な教育機会を提供するための高等教育機関の誘致や市内の SDGs に関する課外活動、市内の工場見学や地域行事への参加など本市で子育てしたいと感じる取組、様々な媒体を活用した子育て情報の発信や公園の再生、教育環境の整備など子育て世代に子育ての場として選ばれる取組を推進する。

○ 基本目標に関する上記以外の施策についても、市民や事業者、地域等のニーズを的確に捉えて推進する。

【具体的な事業】

- ・教科書購入事業
- ・学びの保障対策事業
- ・小・中学校施設環境改善事業
- ・子どもの医療費助成事業
- ・子育て支援センター管理運営事業
- ・子育てファミリーサポートセンター運営事業
- ・DX 推進事業
- ・SDGs 推進事業
- ・デジタル田園都市推進事業
- ・都市公園管理事業
- ・駅ビル管理運営事業 等

エ 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる事業

○ 道路・交通体系の整備については、公共交通機関等の利便性向上のための IC カード（マイナンバーカードを含む）決済や AI 配車システムの導入の可能性について研究するとともに、人材不足への対応策としてコミュニティバスの自動運転や医薬品のドローン配送等の実証実験について研究するなど、公共交通機関等の充実（地域交通 DX、物流 DX）に向けた取組を促進する。

○ 高齢者支援の充実については、精神的な豊かさにつながる地域コミュニティの活性化を図るため、シニア e スポーツなどデジタルを活用した交流機会の創出を図り、高齢者が元気に活躍できる地域づくりの取組を推進する。

○ 生活環境の保全については、脱炭素社会の実現に向け、公共施設等における電気自動車の導入をはじめ省エネ機器（LED など）や再生可能エネルギーの導入を進めるとともに、市民に省エネや脱炭素の機運の醸成を図るための取組を推進する。

○ 自立した行財政運営の確立については、市民の利便性の向上のため、本市における情報基盤を整備し災害発生場所がわかる地図情報の提供や公共施設の予約システムの導入をはじめとした行政サービスのオンライン化などの行政 DX を推進するとともに、今後の人口減少により職員数の減少も見込まれることから、市民サービスの維持を図るため、生成 AI 等を活用した業務の効率化について研究を進める

○ 基本目標に関する上記以外の施策についても、市民や事業者、地域等のニーズを的確に捉えて推進する。

【具体的な事業】

- ・ DX 推進事業
- ・ コミュニティバス等運行事業
- ・ SDGs 推進事業
- ・ 環境基本計画・地球温暖化対策実行計画策定事業 等

※ なお、詳細はデジタル田園都市構想に向けた第3期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

3,000,000千円（2025年度～2027年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度7月頃に外部有識者が参画した伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会による効果検証を行い、翌年度以降の取組に反映する。

検証後、速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2025年4月1日から2028年3月31日まで

6 計画期間

2025年4月1日から2028年3月31日まで