

令和7年度伊万里市福岡都市圏メディア活用プロモーション業務委託選定評価基準

以下の各項目の評価基準に基づき、構成員の評価点の合計により算出する。

なお、各提案者の総評価点の合計値の6割を最低基準とする（1点未満の端数は四捨五入）。

評価項目	評価の内容	係数	満点
方針・理解度	本市のプロモーションについて会社としての方針、考えがあるか。 本市の現状や課題を把握できているか。	3	15
	コンセプトがわかりやすく、目的達成のための妥当なものか。	2	10
業務実施体制	実施のための組織体制が整っているか。	2	10
	業務運用スケジュールが妥当か。	2	10
	業務実績は十分か。	2	10
企画・構成	本業務の目的を達成するための効果的内容か。		
	認知度向上を図ることができるか。	2	10
	興味・関心の喚起を図ることができるか。	2	10
	二次的な情報発信を促進できるか。	2	10
	経済効果を波及させることができるか。	2	10
	伊万里市への誘客を図ることができるか。	2	10
	市内観光地における周遊性の向上を図ることができるか。	2	10
	KPIが具体的根拠に基づいてわかりやすく設定されているか。	3	15
	KPI達成までのプロセスが具体的に示され、達成可能なものか。	3	15
	効果的な情報発信ができるよう工夫された提案か。	3	15
	情報発信の実施回数や期間は適切か。	3	15
	道の駅の情報発信はその特徴を捉えた企画となっているか。	3	15
	大川内山の情報発信はその特徴を捉えた企画となっているか。	3	15
話題性を生み出すことができる企画か。	3	15	
訴求力があり、強く印象に残る工夫はあるか。	3	15	
業界におけるトレンドなどを把握した、効果的な企画か。	3	15	
創意工夫	仕様書以外の内容で、本市にとって有益な内容が提案されているか。	2	10
プレゼンテーション	積極的に取り組む意欲を感じられるか。	2	10
	説明に説得力があるか。	2	10
	資料が分かりやすいか。	2	10
価格提案	事業費の積算が、提案された企画内容と大きくかけ離れたものでないか。	1	5
	5点×（提案価格のうち最低価格／提案者の提案価格）	1	5
総計			300

計算方法：各項目に5点を満点とし5から0までの6段階で評価したものに、項目の係数をかけ積算する