

## I 調査の概要

### I 調査の概要

#### 1. 調査の目的

本調査は、食事、食生活、食材、食育、環境、観光・交流等について市民の意識や実態を把握し、伊万里市食のまちづくり推進計画・食育推進基本計画に反映させることを目的としています。

#### 2. 調査対象及び調査方法等

調査対象	20歳以上の市民	高校生
配布数	1,000	585
抽出方法	無作為抽出	市内の高校2年生全員
調査方法	郵送法	学校を通じて配布・回収
調査時期	平成28年11月	
調査地区	市内全域	

#### 3. 回収結果

調査対象	20歳以上の市民	高校生
配布数	1,000	585
有効回収数	397	562
有効回収率	39.7%	96.1%

#### 4. 調査報告書の見方

- (1) 比率はすべて百分率(%)で表し、小数第二位を四捨五入して算出しています。
- (2) 基数となる実数は“n=〇〇”として記載し、各比率はnを100%として算出しています。
- (3) 複数回答の設問がありますので、各回答の合計比率は100%を超える場合があります。
- (4) 図表として示したのものの中には「無回答者」を省略した部分があります。そのため、各区分の標本数の合計が全体の標本数と一致しないことがあります。
- (5) 図表として示したものには、値が0の数値を省略しています。